PREISLISTE 2026

FÜR DAS SYNCHRONISATIONSRECHT * DEUTSCHLAND

Diese Preisliste gilt ausschließlich für das auf www.ubm-media.com / www.ubm-records.com angebotene Repertoire. Das Nutzungsrecht zur Verwendung von Musik in audiovisuellen Produktionen (Synchronisationsrecht) wird gemäß dieser Preisliste generell zeitlich uneingeschränkt erteilt und beinhaltet eine unbegrenzte Anzahl von Kopien.
Grundsätzlich sind alle Titel GEMA-pflichtig. Rechte, die von den Verwertungsgesellschaften (u.a. GEMA, GVL) wahrgenommen werden, sind nicht Gegenstand dieser Preisliste.

1. ADVERTISING: WERBESPOTS

Lizenzgebiet	TV Inkl. Internet	Kino oder Radio inkl. Allongen	Internet	All Media
Lokal	100	100	-	250
Regional	250	250	-	500
GSA	2.000	750	500	3.000
Europaweit	3.000	1.000	750	4.500
Weltweit	4.500	1.500	1.000	8.000

- Zweitverwertungen in weiteren Medien, Folgespots (gleiche Musik / Produkt zu anderen Bildern) und Cutdowns / Allongen (weitere Schnittlängen) werden mit 50 % Aufpreis berechnet.
- Alle weiteren Folgespots / Cutdowns können pauschal lizenziert werden, sofern die Lizenzierung bei Anmeldung der Erstverwertung beantragt wird. Sprechen Sie uns gerne für ein Angebot an.
- Bei All Media sind alle Folgespots / Cutdowns in allen Medien im Preis mit abgegolten.
- Für Nutzungen in anderen Ländern erstellen wir individuelle Kostenvoranschläge.
- TV-Presenter / Sponsor-Nennungen und Direct Response Werbespots (z.B. Buch zur TV-Serie) werden mit 50 % Rabatt berechnet.

2. CORPORATE MEDIA: WIRTSCHAFTSFILME

Imagebildende, ggf. werblich aufbereitete Präsentation eines Unternehmens, Produkt oder Person mit informativem Charakter.

	Imagefilm (B2C) und Making Of	Imagefilm (B2B)	Branded Content
Nutzungslänge	Zielgruppe: Endkunden / Konsumenten	Zielgruppe: Fachpublikum, Händler oder Mitarbeiter:innen	Fokus liegt nicht auf Produkt, sondern auf dem inhaltlichen Mehrwert
bis 3 Minuten	500	300	150
bis 5 Minuten	750	500	250
bis 10 Minuten	1.260	900	450

- Lizenzgebiet: Weltweit inkl. Nutzung im Internet, auf Messen / Events, POS und DVD / BD.
- Lehrfilme und Showreels erhalten den Branded Content Tarif.

- Nutzungsrechte All Media können für 50 % Aufpreis erworben werden. Cutdowns (weitere Schnittlängen), sowie die Nutzung im TV, Radio, Kino und allen weiteren Medien sind dann im Preis inbegriffen. Die Preise gelten nicht für Werbespots (vgl. Punkt 1).

3. ENTERTAINMENT: SPIELFILME UND SERIEN

All Media beinhaltet die Nutzung im Kino, TV, Internet, Social Media und DVD/BD.
Für Low-Budget Produktion erstellen wir individuelle Angebote.

Pauschalpreise (All Media)		
Lizenzgebiet	**bis 1 Minute pro Titel**	**über 1 Minute pro Titel**
GSA	150	250
Europa	200	300
Welt	300	400

4. SONSTIGE PRODUKTIONEN

Für alle weiteren, nicht aufgeführten Produktionen berechnen wir pauschal pro Titel.

Für Fragen, individuelle Paketpreise oder Pauschalverträge kontaktieren Sie uns bitte.

UBM Records GmbH / UBM Media GmbH
Grabbeallee 15
13156 Berlin

Tel.: (030) 616 981 53

www.ubm-media.com / www.ubm-records.com

info@ubm-records.com

WICHTIGE INFORMATIONEN

Gültig ab 01.01.2026 - Alle auf der Preisliste genannten Lizenzpreise sind in Euro angegeben und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer in Höhe von 7 %. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGBs) der UBM Records GmbH, welche jederzeit unter www.ubm-media.com in der jeweils gültigen Fassung eingesehen werden können.

EINRÄUMUNG VON NUTZUNGSRECHTEN

Wir erteilen - soweit nicht ausdrücklich anders vereinbart - ausschließlich ein einfaches, jedoch zeitlich unbegrenztes Nutzungsrecht für die Verwendung der auf dem Lizenzantrag aufgeführten Musikwerke und Musikaufnahmen, in der angegebenen audiovisuellen Produktion. Sobald die angemeldete Produktion bearbeitet wird oder bereits lizenzierte Musikwerke und Musikaufnahmen für andere Produktionen verwendet werden, muss eine neue Lizenz eingeholt werden.

COMMERCIAL RELEASE AUDIO

Die Nutzung von Musik in Form von Audio-Tracks (z.B. Compilation, Soundtrack zu Kinofilm) über Distributoren (Physisch, Digital-Download, Streaming) ist nur nach Genehmigung auf Anfrage möglich und wird pro rata berechnet.

IT VERSIONEN

In anderen Ländern hergestellte Produktionen, sowie inländische Produktionen, deren Nutzungen für das Ausland bestimmt sind, müssen aus Lizenzgründen oft neu mit Musik unterlegt werden. Für die Nutzung von Musik in sogenannten IT-Versionen muss ebenfalls ein einfaches Nutzungsrecht von uns erworben werden. Diesbezüglich bieten wir Ihnen individuelle Paketpreise.

ZWEITVERWERTUNGEN

Für die Zweitverwertung von TV- / Hörfunk-Produktionen oder Hörfunk-Programmen (z.B. Hörspiele) auf Bildtonträgern (DVD/BD) oder digitalen Service Plattformen (DSP), muss ein einfaches Nutzungsrecht von uns erworben werden.

KINOFILM-TRAILER, TV-TRAILER, SENDER-EIGENWERBUNG UND WERBETRENNER

Kinofilm-Trailer, die im Kino ausgestrahlt werden, gelten als normale Kino-Werbespots, während Kinofilm-Trailer, die im TV ausgestrahlt werden, als normale TV-Werbespots berechnet werden.

Für TV-Trailer, sendereigene Werbung und Werbetrenner die von TV-Sendern für eigene Sendezwecke produziert werden, fallen keine Lizenzgebühren für das Synchronisationsrecht an (nur GEMA-Meldung durch den TV-Sender erforderlich).

SPRACHVERSIONEN

Weitere Sprachversionen sind mit der auf der Preisliste genannten Lizenzgebühr mit abgegolten und werden nicht extra berechnet.

TV-AUFTRAGSPRODUKTIONEN

Die Nutzung von Musik in TV-Auftragsproduktionen ist in der Regel vollumfänglich über Verträge zwischen der GEMA und GVL mit den TV-Sendern abgedeckt. D.h. die Einholung einer Lizenz für das Synchronisationsrecht ist in einem solchen Fall nicht erforderlich. Allerdings ist der Produzent rechtlich verpflichtet, dem TV-Sender vollständige Informationen über die genutzten Musiken zu übermitteln, um eine korrekte Musikmeldung durch den TV-Sender an die Verwertungsgesellschaften (z.B. GEMA/GVL) zu gewährleisten. Bei TV-Werbespots (Produktwerbung, Sponsoring/Presenter,....), Co-Produktionen und freien TV-Produktionen, handelt es sich grundsätzlich nie um Auftragsproduktionen.

VERWERTUNGSGESELLSCHAFTEN

Rechte die von den Verwertungsgesellschaften (GEMA, GVL, ...) wahrgenommen werden (insbesondere Aufführungsrechte und Vervielfältigungsrechte), können NICHT von uns erworben werden. Die Tarife, Anmeldeformulare und Ansprechpartner finden Sie unter www.gema.de bzw. www.gvl.de.

Für Nutzungen von Musik im TV, Radio oder Kino entstehen dem Produzenten üblicherweise keine Kosten betreffend der von den Verwertungsgesellschaften GEMA und GVL wahrgenommenen Rechte, da die jeweiligen Rundfunkanstalten bzw. die jeweiligen Kinobetreiber in der Regel mit den Verwertungsgesellschaften Rahmenverträge abgeschlossen haben.

UBM Records GmbH / UBM Media GmbH
Grabbeallee 15
13156 Berlin

Tel.: (030) 616 981 53

www.ubm-media.com / www.ubm-records.com

info@ubm-records.com